«УТВЕРЖДАЮ»

директор ГКУК «Белгородская государственная специальная библиотека для слепых им. В.Я. Ерошенко»
_____Е. Саруханова
«_10_» июля 2020 г.

Положение об online-конкурсе авторских книжных выставок и инсталляций «Книга в пространстве»

I. Общие положения

1.1 ГКУК «Белгородская государственная специальная библиотека для слепых им. В.Я. Ерошенко» проводит областной online-конкурс на платформе «ВКонтакте» авторских книжных выставок и инсталляций (англ. installation - установка, размещение, монтаж - форма современного искусства, представляющая собой пространственную композицию, созданную из различных элементов и являющую собой художественное целое) «Книга в пространстве» среди специалистов муниципальных библиотечных учреждений области.

1.2 Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения опНпе-конкурса.

II. Цели и задачи online-конкурса

Цель - развитие инновационной и выставочной деятельности библиотек, продвижение новых идей и форм работы с читателями.

Задачи:

- освоение и применение в работе библиотек новых технологий и инновационных форм просвещения различных категорий пользователей;
- стимулирование творческой и профессиональной активности специалистов муниципальных библиотечных учреждений области;
- создание банка лучших идей, их распространения и использования.

III. Условия проведения online-конкурса

3.1 В online-конкурсе могут принять участие муниципальные библиотечные учреждения области. Одно учреждение может представить неограниченное количество конкурсных работ. Допускается участие индивидуальных авторов, библиотек совместно с творческими

коллективами, группами, волонтёрами, учреждениями и организациями другого профиля, в том числе школьными библиотеками.

3.2. Участникам предлагается подготовить видеообзор книжной выставки или инсталляции, раскрывающий конкретную тему, дату, событие.

3.4. Количество документов, используемых для создания конкурсных работ, не ограничено.

3.5. Участники гарантируют, что на конкурс представлена авторская выставка или инсталляция.

3.6. Конкурс проводится по 2 номинациям:

- «Авторские книжные выставки»;

- «Инсталляции».

IV. Требования к оформлению материалов

4.1 Конкурсные материалы должны содержать:

• Видеоматериал, продолжительностью не более 3 минут в формате тр4, avi и mpeg.

• паспорт библиотечной книжной выставки;

• каталог библиотечной выставки;

• текстовой обзор выставки или инсталляции, объем не более 3 страниц машинописного текста (формат А4, шрифт TimesNewRoman, междустрочный интервал 1,5), ясный, четкий стиль изложения материала, качество его оформления.

V. Сроки и порядок проведения online-конкурса

5.1. Online-конкурсе проходит с **10.07.2020 по 15.10.2020 год.**

5.2. Конкурсные материалы принимаются на электронную почту: inf.metod@mail.ru. до 18.09.2020 года. Работы, поступившие позднее указанной даты, участвовать в конкурсе не будут.

5.2. Голосование начинается **19.09.2020** года на платформе «ВКонтакте» и заканчивается **15.10.2020** года.

VI. Награждение по итогам online-конкурса

6.1. В голосовании за понравившуюся конкурсную работу на платформе «ВКонтакте» за каждую понравившуюся конкурсную работу проголосовать можно только 1 раз.

6.2. Участники online-конкурса, чьи работы набрали наибольшее количество голосов, по решению конкурсной комиссии, становятся победителями.

6.3. По результатам проведения online-конкурса победители занимают I место, призёры - II и III место в каждой номинации.

6.4. Награждение победителей пройдет в период проведения «Месячника Белой трости».

VI. Контактная информация

Ответы на вопросы по организации и проведению online-конкурса вы получите по телефону: 26-06-37.

Электронная почта: inf.metod@mail.ru

Ответственное лицо: Яцкевич Ирина Викторовна - заведующая информационно-методическим отделом ГКУК «Белгородская государственная специальная библиотека для слепых им. В.Я. Ерошенко».

Приложение 1

Паспорт библиотечной книжной выставки

ФИО автора и должность _____

Название книжной выставки _____

Читательское назначение _____

Структура книжной выставки:

- разделы _____

- цитаты _____

- иллюстративный материал _____

- списки литературы к каждому разделу _____

Краткое содержание (3 – 5 предложений) _____

_____

_____

Средства рекламы выставки (печатная реклама, реклама в СМИ и др.)

_____

Месторасположение _____

Оценка эффективности книжной выставки (количество посетителей выставки, книговыдача, отзывы)

_____

_____ «___» _____ 2020 г.

Подпись _____